

◆「新型コロナウイルスに関連した感染症対策情報」はこちら。

<https://www.meti.go.jp/covid-19/index.html>



◆「令和2年7月豪雨による災害関連情報」はこちら。

<https://www.chusho.meti.go.jp/saigai/2020/202007gouu/index.html>



<今週のインデックス>

★巻頭コラム★

～オンライン展示会出展で主力の落ち込みをカバー～

★補助金等公募状況のお知らせ★

★こんにちは！ 中小企業庁です★

《新型コロナ関連》月次支援金について(令和3年10月1日更新) (再掲)

《新型コロナ関連》事業再構築補助金について(令和3年9月2日更新) (再掲)

《新型コロナ関連》緊急事態宣言の再発令を受けた経産省の支援措置について(令和3年4月7日更新)(再掲)

《新型コロナ関連》新型コロナウイルス感染症で影響を受ける事業者の皆様にご活用いただける支援策をパンフレットにまとめました(令和3年10月7日更新)

《災害情報》令和3年8月7日から同月23日までの間の暴風雨及び豪雨による災害が激甚災害として指定されたことに伴い、追加の被災中小企業・小規模事業者対策を講じます (令和3年9月28日) (再掲)

《閣議決定》令和3年度中小企業者に関する国等の契約の基本方針を閣議決定しました (再掲)

《公募情報》共同・協業販路開拓支援補助金(第4回)の公募を開始します (令和3年9月30日) (再掲)

《PR情報》「パートナーシップ構築宣言」を公表した企業が1,500社を突破しました (再掲)

★中小企業向け補助金・総合支援サイト「ミラサポplus」★

★今週のトピックス★

【全国】

《公募情報》「特許情報分析事業」第4回公募のご案内

《公募情報》ジェトロ「米国・アマゾン越境EC『JAPAN STORE』出品支援事業」のご案内

《公募情報》第11回地域産業支援プログラム表彰(イノベーションネットアワード2022)募集開始します。

《セミナー》「2021年度 知的財産権制度説明会(初心者向け)」を開催します(オンライン)

《PR情報》事業継続力強化計画策定の手引き『解説書』を公開しました

【関東】

《セミナー》「ワークスタイルの未来」を開催します

《セミナー》「運用から考える「人事評価制度」(全2回)」を開催します

【近畿】

《イベント》合同企業説明会「30代・40代からの『正社員ライフ』応援 就職・転職説明会」を開催します

★調査・研究レポート★

★支援機関ニュース★



★巻頭コラム★

～オンライン展示会出展で主力の落ち込みをカバー～

◆滝澤ベニヤ株式会社（北海道芦別市）は北海道産広葉樹の丸太を大根の桂剥きのように薄く剥いて薄い板を作り、その板を何層にも重ねて厚い板にした合板（ベニヤ板）を製造・販売している。1936年の創業以来、人の目が行き届く製造にこだわっており、合板のグレードや厚みなど顧客ニーズに細かく対応できるのが強みだ。

◆自社の合板を加工し、ツールや棚などインテリア製品の製造販売も行っている。販路は展示会出展が中心だったが、コロナ禍で道外や海外での展示会が軒並み中止になり、インテリア製品の販売量はコロナ前の2019年に比べ2020年は20%減少してしまった。主力の合板販売もコロナによる新規物件の工事中止や延期で前年比15%ほど落ち込んだので、弱り目に祟り目だった。

◆そこで、インテリア製品のPRのため日本貿易振興機構（ジェトロ）が主催した海外企業に日本企業の製品を紹介するWeb展示会を始めて利用してみた。2020年8月は米ニューヨーク、同年11月はフランスの企業が相手だったが、Web展示会だと海外取引先と打ち合わせがすぐにできることに驚いた。リアルな展示会では旅費や製品の運搬費などで通常60～70万円の費用がかかる。展示ブースを自社で構築する場合、1会場あたり300～400万円かかることも珍しくない。Webはリアルに比べると出展費用をかなり抑えることができるのもうれしい発見だった。

◆展示会後もオンライン上で自社製品を海外へ継続的にPRすることが可能だったので、海外からの問い合わせ件数はコロナ前に比べ20%程度増加した。新規契約を7件ほど獲得し、主力の合板販売の落ち込みをカバーしている。Web出展はコストを抑えられるし、違う場所の展示会にも同時出展できる。インテリア製品では今後も国内外のWEB展示会を利用する方針という。

◆同社はまた、木材製品を単に売るだけではなく、環境に配慮した製品作りも強化していく考えだ。合板の接着剤にはシックハウス症候群や自律神経失調症を引き起こす心配がないものを使用するなど、以前から環境配慮に注力してきたが、環境保護やサステナブルが当たり前になりつつある。日本は2050年に二酸化炭素の排出量をゼロにすると国内外に宣言しており、これから企業や自治体で環境配慮型の木材を使用した建材やインテリア製品が必要になってくるだろう。日本は安い海外産木材に押されて国産材の利用が進んでいない。間伐材などパルプ材料になってしまっている国産材は少なくない。資源を有効利用した製品開発へ、コロナ禍を乗り越えた同社の新たな挑戦が始まっている。（編集子）

★補助金等公募状況のお知らせ★

◆補助事業の公募状況一覧表を掲載しています

令和2年度予算／令和元年度・令和2年度補正予算関連事業（補助金等）の公募状況（募集期間（開始予定含む）、支援内容、担当課）を掲載しています。

現在利用できる補助事業をご覧ください。

詳しくは、以下のサイトをご覧ください。

<http://www.chusho.meti.go.jp/hojyokin/index.htm>

◆中小企業庁が行う入札・調達に関する最新情報を掲載しています

入札説明会や開札の日時、入札説明書の資料等は、政府電子調達システムをご覧ください。なお、電子調達システムの利用には、事前の利用者申請等が必要となります。

詳しくは、以下のサイトをご覧ください。

<https://www.geps.go.jp/>

★こんにちは！ 中小企業庁です★

《新型コロナ関連》月次支援金について(令和3年10月1日更新)

2021年の4月以降に実施される緊急事態措置又はまん延防止等重点措置に伴う、「飲食店の休業・時短営業」や「外出自粛等」の影響により、売上が50%以上減少した中小法人・個人事業者等の皆様に月次支援金を給付します。

詳しくは、以下のサイトをご覧ください。

https://www.meti.go.jp/covid-19/getsuji_shien/index.html

《新型コロナ関連》事業再構築補助金について(令和3年9月2日更新)

中小企業等事業再構築促進事業（事業再構築補助金）は、新分野展開、業態転換、事業・業種転換、事業再編又はこれらの取組を通じた規模の拡大等、思い切った事業再構築に意欲を有する中小企業等を支援するものです。詳しくは、以下のサイトをご覧ください。

https://www.meti.go.jp/covid-19/jigyo_saikoutiku/index.html

本補助金の申請にはG ビズ ID プライムアカウントの取得が必要ですが、応募申請を行う事業者に限っては「暫定G ビズ ID プライムアカウント」の取得で実施できる運用としております。暫定アカウントの発行方法、留意点は以下をご確認ください。

https://jigyousaikouchiku.jp/pdf/gbiz_faq.pdf

.....
《新型コロナ関連》緊急事態宣言の再発令を受けた経産省の支援措置について(令和3年4月7日更新)(再掲)
緊急事態宣言の再発令による、飲食店の時短営業や不要不急の外出自粛などにより影響を受ける事業者に対する支援を行います。

詳しくは、以下のサイトをご覧ください。

https://www.meti.go.jp/covid-19/kinkyu_shien/

.....
《新型コロナ関連》新型コロナウイルス感染症で影響を受ける事業者の皆様にご活用いただける支援策をパンフレットにまとめました(令和3年9月28日更新)

詳しくは、以下のサイトをご覧ください。

<https://www.meti.go.jp/covid-19/index.html#00>

.....
《災害情報》令和3年8月7日から同月23日までの間の暴風雨及び豪雨による災害が激甚災害として指定されたことに伴い、追加の被災中小企業・小規模事業者対策を講じます（令和3年9月28日）（再掲）

詳しくは、以下のサイトをご覧ください。

<https://www.meti.go.jp/press/2021/09/20210928003/20210928003.html>

.....
《閣議決定》令和3年度中小企業者に関する国等の契約の基本方針を閣議決定しました（再掲）

官公需における新規中小企業者を含む中小企業・小規模事業者の受注機会の増大を図るため、「令和3年度中小企業者に関する国等の契約の基本方針」を閣議決定しました。

詳しくは、以下サイトをご確認ください。

<https://www.meti.go.jp/press/2021/09/20210924004/20210924004.html>

.....
《公募情報》共同・協業販路開拓支援補助金(第4回)の公募を開始します（令和3年9月30日）（再掲）

地域振興等機関(地域に根付いた企業の販路開拓を支援する機関)が中心的な役割を担い、複数企業の商品やサービスの販路開拓に取り組む共同・協業販路開拓支援補助金(第4回)の公募を開始します。

詳しくは以下のサイトをご確認ください。

<https://www.chusho.meti.go.jp/keiei/shokibo/2021/210930hanro.html>

.....
《PR情報》「パートナーシップ構築宣言」を公表した企業が1,500社を突破しました（再掲）

2020年5月18日開催の「未来を拓くパートナーシップ構築推進会議」での議論を受けて導入した「パートナーシップ構築宣言」の宣言企業数が、1,500社を突破しました。

詳しくは、以下のサイトをご確認ください。

<https://www.meti.go.jp/press/2021/09/20210927001/20210927001.html>



★中小企業向け補助金・総合支援サイト「ミラサポ plus」★

◆中小企業向け補助金・総合支援サイト「ミラサポ plus」

ミラサポ plus は、皆様が簡単に情報を探すことができ、申請も便利に行えることを目指したサイトです。

様々な支援の最新情報や、経営課題・お困りごとをサポートするためのお役立ち情報、経営課題を克服された様々な経

営事例も紹介しています。

今週の注目記事

～コロナ禍のいまこそ、新しい顧客を見つける「販路開拓」のチャンス～

<https://mirasapo-plus.go.jp/infomation/16357/>



★今週のトピックス★

◆◆◆全国◆◆◆

《公募情報》「特許情報分析事業」第4回公募のご案内

独立行政法人工業所有権情報・研修館(INPIT)では、中小企業等において、他社動向の把握、事業・研究開発計画の策定や見直しといった経営課題の解決に役立てていただくため、特許情報分析事業を実施しております。只今、第4回の公募を実施中です。(今年度事業の最終公募回です)

[公募期間] 9月27日(月)から10月29日(金)まで

詳しくは、以下のサイトをご覧ください。

https://www.inpit.go.jp/katsuyo/patent_analyses/index.html

.....

《公募情報》ジェトロ「米国・アマゾン越境EC『JAPAN STORE』出品支援事業」のご案内

日本貿易振興機構(ジェトロ)はアマゾンと共同で、米国 Amazon.com 及び米国 Amazon ビジネスでの販売に取り組む日本企業を募集し、商品の出品ならびに広告などのデジタルマーケティングを支援します。

◇◆概要◆◇

[対象品目] 食品(酒類以外)、ファッション、ビューティー・ヘルスケア、伝統工芸品、キッチン、ホーム(家電・家具・ガーデンなど)、オフィス(文具・PCなど)、スポーツ・アウトドア(カー用品含む)、ホビー(ゲーム・おもちゃ・ペットなど)、ギフト商品

[出品期間] 申込後～2023年3月末まで

[内容] 米国 Amazon.com および Amazon ビジネスへの出品支援及び同サイト内プロモーション支援

詳しくは、以下のサイトをご覧ください。

https://www.jetro.go.jp/services/amazon_japan_store.html

.....

《公募情報》第11回地域産業支援プログラム表彰(イノベーションネットアワード2022)募集開始します。

全国イノベーション推進機関ネットワークでは、各地の地域産業支援プログラムや支援者の質的向上および取組の普及を図り、より一層の地域産業の振興・活性化を図ることを目的に本表彰事業を実施いたします。

詳しくは、以下のサイトをご覧ください。

<https://www.innovation-network.jp/recent/2021091700011/>

.....

《セミナー》「2021年度 知的財産権制度説明会(初心者向け)」を開催します(オンライン)

独立行政法人工業所有権情報・研修館(INPIT)では、初心者を対象に、知的財産権制度の概要や各種支援策等をわかりやすく説明した説明会をオンライン配信しています。特許庁の産業財産権専門官による説明について、いつでも無料で受講できます。企業での活用事例も紹介しておりますので、ぜひご受講ください。

詳しくは、以下のサイトをご覧ください。

<https://www.inpit.go.jp/setsumeikai/index.html>

.....

《PR情報》事業継続力強化計画策定の手引き『解説書』を公開しました

中小機構では、『事業継続力強化計画(じぎょけい)』を、中小企業の皆様が自力で作成できるように、策定の手引き『解説書』を作成しました。漫画やイラストを使ってわかりやすく解説します。

詳しくは、以下のサイトをご覧ください。

https://kyoujinnka.smrj.go.jp/pdf/tebiki_tandoku.pdf

□—————□
★支援機関ニュース★

◆中小企業ビジネス支援サイト【J-Net21】

ビジネスの様々な場面で生じる疑問について専門家がお答えするビジネス Q&A、今回は、米国への輸出を考える清酒製造業者からの質問です。米国食品安全強化法 FSMA に対応するためのポイントを説明します。

詳しくは、以下のサイトをご覧ください。

<https://j-net21.smrj.go.jp/qa/org/Q1407.html>

.....

◆中小機構イベントカレンダー

2021年10月開催の中小機構関連イベントを掲載しています。

詳しくは、以下のサイトをご覧ください。

<https://www.smrj.go.jp/event/calendar/>

.....

◆中小企業関係機関リンク集

詳しくは、以下のサイトをご覧ください。

<https://www.chusho.meti.go.jp/link/index.html>