

《セミナー》「介護機器開発チャレンジワークショップ」を開催します

★調査・研究レポート★

★支援機関ニュース★



★巻頭コラム★

～従業員の結束力で成長する会津の漆器店～

◆事業継続力強化計画（BCP）が注目されている。災害など緊急事態が発生したとき、企業が損害を最小限に抑え、事業の継続や復旧を図るための計画で、国が策定を提唱しているが、近年多発する地震や台風などの自然災害に加え、新型コロナウイルスの世界的な感染拡大で、万が一の際にも自社の事業が続けられるよう準備しておくことの重要性が実感を持って認識されつつあるようだ。BCP 策定にいち早く取り組んだ名古屋市の印刷会社マルワの鳥原久資代表取締役社長は「自社を俯瞰的にみられるようになった」と策定メリットを強調する。

◆大学卒業後、教員を務めていた鳥原氏は31歳で父の起こした印刷会社に飛び込んだ。2007年当時、地元・名古屋で盛んに喧伝され、甚大な被害が懸念されていた東南海地震に対する備えのため初めてBCPを策定、2011年の東日本大震災など大災害が発生する度に見直しを加えてきた。BCP策定は自社の経営戦略の見直しにつながるため、平時でも経営力強化ができるほか、策定した計画が国の認定を受けると各種補助金交付のポイントが加点されるなど公的支援も受けられる。2020年は新型コロナ対応のため7回更新したといい「社員の連絡網を作成し、ラインで課題をやりとりしている。実効ある計画にするには日ごろから運用することだ」と話す。

◆自社だけではなく、勉強会で知り合った神奈川県印刷会社と連携、顧客情報など自社データを交換し、停電などによるデータ消滅など、いざというときに備えたバックアップ体制も構築している。「顧客情報を他社に見られる心配より、事業継続の方がもっと重要。バックアップは万全ですよと顧客に伝えることができれば、顧客の信頼も厚くなる」と言う。「複数の会社と連携すれば、コスト削減やフォローアップもできる。災害だけでなく、これからは1社だけで解決できる問題が少なくなってくると思う。自分が持っているネットワークをどれだけ広げられるかが経営者の仕事だ」と考えている。

◆いざBCPを策定しようと思いついても、何から始めればよいのか見当がつかないという中小企業経営者も少なくない。だが、鳥原氏は「なにも肩に力を入れる必要はない。手始めに自社の取引先や協力会社など自社の周りの会社や担当者の緊急連絡先を書き込んだ連絡網を作成してはどうか」と提案する。さらに「作っただけで終わりにしないで、作ったのですよと、周囲にアピールして、自社の連絡先も公開する。すると、嫌でも周りとの関係が濃くなるはず」とみる。鳥原氏はBCP策定を自社のパワーアップの武器にしているようだ。（編集子）



★補助金等公募状況のお知らせ★

◆補助事業の公募状況一覧表を掲載しています

令和2年度予算／令和元年度・令和2年度補正予算関連事業（補助金等）の公募状況（募集期間（開始予定含む）、支援内容、担当課）を掲載しています。

現在利用できる補助事業をご覧ください。

詳しくは、以下のサイトをご覧ください。

<http://www.chusho.meti.go.jp/hojyokin/index.htm>

◆中小企業庁が行う入札・調達に関する最新情報を掲載しています

入札説明会や開札の日時、入札説明書の資料等は、政府電子調達システムをご覧ください。なお、電子調達システムの利用には、事前の利用者申請等が必要となります。

詳しくは、以下のサイトをご覧ください。

<https://www.geps.go.jp/>



★こんにちは！ 中小企業庁です★

《新型コロナ関連》月次支援金について(令和3年10月14日更新)

2021年の4月以降に実施される緊急事態措置又はまん延防止等重点措置に伴う、「飲食店の休業・時短営業」や「外出自粛等」の影響により、売上が50%以上減少した中小法人・個人事業者等の皆様に月次支援金を給付します。

詳しくは、以下のサイトをご覧ください。

https://www.meti.go.jp/covid-19/getsuji_shien/index.html

.....

《新型コロナ関連》事業再構築補助金について(令和3年9月2日更新)

中小企業等事業再構築促進事業(事業再構築補助金)は、新分野展開、業態転換、事業・業種転換、事業再編又はこれらの取組を通じた規模の拡大等、思い切った事業再構築に意欲を有する中小企業等を支援するものです。

詳しくは、以下のサイトをご覧ください。

<https://www.meti.go.jp/covid-19/jigyosaiikoutiku/index.html>

本補助金の申請にはG Biz ID プライムアカウントの取得が必要ですが、応募申請を行う事業者に限っては「暫定G Biz ID プライムアカウント」の取得で実施できる運用としております。暫定アカウントの発行方法、留意点は以下をご確認ください。

https://jigyosai-saikouchiku.jp/pdf/gbiz_faq.pdf

.....

《新型コロナ関連》新型コロナウイルス感染症で影響を受ける事業者の皆様にご活用いただける支援策をパンフレットにまとめました(令和3年10月22日更新)

詳しくは、以下のサイトをご覧ください。

<https://www.meti.go.jp/covid-19/index.html#00>

.....

《災害情報》令和3年8月7日から同月23日までの間の暴風雨及び豪雨による災害が激甚災害として指定されたことに伴い、追加の被災中小企業・小規模事業者対策を講じます(令和3年9月28日)(再掲)

詳しくは、以下のサイトをご覧ください。

<https://www.meti.go.jp/press/2021/09/20210928003/20210928003.html>

.....

《セミナー》第4回情報モラル啓発セミナー「先進テクノロジーと企業経営」を開催します

中小企業庁では、本セミナーにおいて、中小企業・小規模事業者がDXを進める際に注意すべき情報モラルについてご説明するほか、中小企業・小規模事業者に必要な業績向上に繋がる「営業管理」「マーケティング」等の「顧客系DX」についてご説明するほか、地域課題解決に向けてAIとロボット活用に取り組む中小企業経営者から、実践事例について講演を実施します。

[日時] 令和3年11月18日(木) 13:30~16:30

[場所] オンライン (teams)

[参加費] 無料

詳しくは、以下のサイトをご確認ください。

<https://www.johomoral.go.jp/2021-4/>

.....

《公募情報》事業承継・引継ぎ補助事業(事業承継トライアル)の3次公募を開始します

令和2年度第3次補正予算事業承継・引継ぎ補助事業(事業承継トライアル)の3次公募が開始されました。本補助金は、社外の第三者である後継候補者に対して後継者教育を行おうとする企業を募集します。

詳しくは以下のサイトをご確認ください。

<https://www.chusho.meti.go.jp/zaimu/shoukei/2021/211021shoukei.html>

.....

《PR情報》「パートナーシップ構築宣言」を公表した企業が2,000社を突破しました

2020年5月18日開催の「未来を拓くパートナーシップ構築推進会議」での議論を受けて導入した「パートナーシップ構築宣言」の宣言企業数が、2,000社を突破しました。

詳しくは、以下のサイトをご確認ください。

<https://www.meti.go.jp/press/2021/10/20211019006/20211019006.html>

★ミラサポ plus 情報★

◆中小企業向け補助金・総合支援サイト「ミラサポ plus」

ミラサポ plus は、皆様簡単に情報を探すことができ、申請も便利に行えることを目指したサイトです。様々な支援の最新情報や、経営課題・お困りごとをサポートするためのお役立ち情報、経営課題を克服された様々な経営事例も紹介しています。

今週の注目記事

～業績向上の仕組みづくりシリーズ「“営業プロセスの見える化”の促進編」～

<https://mirasapo-plus.go.jp/infomation/16880/>



★今週のトピックス★

◆◆◆全国◆◆◆

《セミナー》「国が推進するキャッシュレス決済 統一QR『JPQR』オンライン説明会」を開催します

◆総務省 JPQR 普及事業事務局は、1枚のステッカーで最大20社のQRコード決済に対応できる『JPQR』について店舗様向け導入説明会を開催します。

JPQR 導入メリット：1. ステッカー1枚で簡単決済、

2. 一括申込、
3. 維持費・導入費0円、
4. 感染拡大防止対策にも

[日 時] 毎月2回程度実施（詳細は下記URL右下「店舗さま向けオンライン説明会」をクリック）

[場 所] オンライン Zoom Webinar

[参加費] 無料

詳しくは、以下のサイトをご覧ください。

<https://jpqr-start.jp/>

.....

《イベント》「EC Camp オンライン 2021」を開催します

◆中小機構は、国内・越境 EC を通じてビジネスの成功を目指す中小企業・小規模事業者の方が【ECについて学び、EC支援事業者に出会える】イベントを開催します。越境 EC 出店、SNS の活用などに関する体験型ワークショップやノウハウ等を学べるオンラインセミナーを配信。

[日時] 11月16日(火)～18日(木)

[形式] オンライン

[参加費] 無料（要事前登録）

詳しくは、以下のサイトをご覧ください。

<https://eccamp2021.smrgo.jp/>

.....

《セミナー》「創業！ナイトスクール」を開催します

◆中小機構が運営する BusiNest では、創業に関心を持つ方々を対象に『創業スクール』を開催します。全4回・各3時間で、経営・人材・販路・財務のテーマで複雑に入り組んだ現代社会において創業に必要な知識をダイジェストで学んでいただきます。

[開催日時] 第1回：11月10日（水）17:00～20:00

第2回：11月24日（水）17:00～20:00

第3回：12月8日（水）17:00～20:00

第4回：12月15日（水）17:00～20:00

[形式] オンライン

[参加費] 無料

詳しくは、以下のサイトをご覧ください。

<https://businest.smrgo.jp/event/4909/>

.....

[参加費] 43,000 円 (消費税込)

詳しくは、以下のサイトをご覧ください。

<https://www.inpit.go.jp/jinzai/kensyu/expert/you/index.html>

《イベント》「東京都観光産業外国人材活用支援事業 (外国人材定着支援セミナー&個別相談会)」を開催します

◆東京都では「観光産業における異文化コミュニケーションと外国人材の受入準備」をテーマに宿泊業、飲食業、小売業 (免税店) の経営者、人事担当者等を対象として在留資格の基本情報などの外国人材定着支援セミナーと個別相談会を開催します。

[日 時] 11 月 30 日 13 : 00~15 : 20

[場 所] 対面とオンラインのハイブリッド形式

会場 : 東京都外国人材採用ナビセンター (東京都新宿区)

オンライン : ZOOM ウェビナー

[参加費] 無料

詳しくは、以下のサイトをご覧ください。

<https://kanko-jinzai.com/event/20211130.html>

《セミナー》都内中小企業の外国人社員向け「ビジネス日本語研修 e ラーニング研修」を提供します。

◆東京都は、都内中小企業で働いている外国人社員の方に、e ラーニングによるビジネス日本語研修を提供します。日本語レベルに応じたカリキュラムで

日本語研修を行い、円滑な業務の遂行や今後のさらなる活躍を目指します。

[日程] 2021 年 12 月 10 日 (金) ~ (スクーリング 12/18、1/15、2/26)

[場所] e ラーニング (オンライン)

[参加費] 無料

詳しくは、以下のサイトをご覧ください。

<https://nihongoup.metro.tokyo.lg.jp/e-learning/>

《イベント》「ポジティブメンタルヘルスシンポジウム&相談会」を開催します

◆東京都は、働くすべての方に向けた積極的なメンタルヘルス対策への取組を促進するために、関係団体等と協力して「職場のメンタルヘルス対策推進キャンペーン」を実施しており、その一環として、以下のとおりシンポジウム&相談会をオンライン開催します。

[日 程] 【シンポジウム】令和 3 年 11 月 17 日 (水) ~11 月 30 日 (火) <オンデマンド配信>

【個別相談会】令和 3 年 11 月 24 日 (水) &11 月 30 日 (火)

9 : 30~15 : 50 (1 社あたり 40 分、入れ替え制)

[場 所] オンライン開催

[参加費] 無料

詳しくは、以下のサイトをご覧ください。

<https://www.hataraku.metro.tokyo.lg.jp/kaizen/mental/suishin/r3/>

《セミナー》「1on1 ミーティングの上手な採り入れ方」を開催します

◆東京都中小企業振興公社では、中小企業を対象として、「人材定着」をテーマにセミナーを開催します。人を動かし、組織の力を発揮していくために、中小企業でも実践できる 1on1 の取り組み方をお伝えします。

[日 時] 11 月 25 日 (木) 13 : 30~16 : 30

[場 所] オンラインセミナー

[参加費] 無料

詳しくは、以下のサイトをご覧ください。

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2111/0007.html>

★支援機関ニュース★

◆中小企業ビジネス支援サイト【J-Net21】

ビジネスの様々な場面で生じる疑問について専門家が回答する「ビジネス Q&A」。

今回は、新規ターゲット顧客企業リストの作り方を知りたいという質問に答えます。

新規開拓にかけられるリソースを勘案しながら自力 or 外部調達かを決定するための手段やメリット・デメリットなどをわかりやすくまとめました。

詳しくは、以下のサイトをご覧ください。

<https://j-net21.smrj.go.jp/qa/development/Q1413.html>

.....

◆中小機構イベントカレンダー

2021年11月開催の中小機構関連イベントを掲載しています。

詳しくは、以下のサイトをご覧ください。

<https://www.smrj.go.jp/event/calendar/202111.html>

.....

◆中小企業関係機関リンク集

詳しくは、以下のサイトをご覧ください。

<https://www.chusho.meti.go.jp/link/index.html>