

(報道資料)

平成27年4月

圧力なべ協議会、インテリアライフスタイル（I L S）に初出展 — 6月10～12日・東京ビッグサイト、実演試食で圧力鍋の魅力をPR —

圧力なべ協議会（東京都港区、伊藤彰浩会長）は、6月10日～12日に東京ビッグサイトで開催される「Interior Lifestyle Tokyo」（以下「I L S」）(*1)に出展する。

同協議会は、自社のブランドに責任を持って安全で信頼できる圧力鍋製品とアフターサービスを提供するメーカーの団体として、基準作りや正しい使い方の紹介等に取り組んでいるが、直近のアンケート調査(*2)で「欲しいが、まだ持っていない」消費者が多かったことから販促PRの強化を図っており、その一環としてI L Sに出展する。

圧力鍋は、調理時間の短縮や省エネ効果の高さが知られているが、それだけでなく「野菜本来の甘みやコクを引き出す」「値頃な肉も軟らかくおいしく食べられる」「塩分控えめでヘルシークッキングができる」といった特長も持っている。

こういった圧力鍋の多面的な魅力を改めて認識してもらえるよう、製品展示だけでなく、実演調理と試食を行う。実演調理は、圧力鍋研究家 さいとうあきこ氏（うちごはんラボ主宰）(*3)が担当して、会員8社の圧力鍋を使用する。

伊藤会長は「I L Sはデザインや品質に対する感度が高いバイヤーが多く集まる展示会として定評があることから出展を決めた。是非多くの来場者にお寄りいただきたい」と話している。

小間番号は、西1ホール 1-124。 実演試食予定は別表の通り。

(*1) Interior Lifestyle Tokyo HP <http://www.interior-lifestyle.com/>

(*2) 平成27年3月調査、(株)クロス・マーケティングに委託、既婚女性300名に調査

<主な調査結果>

- ・圧力鍋の所有率52%、所有者の13%が複数所持
- ・未所有者が興味を持っている調理器具

1位：ノンオイルフライヤー、2位：圧力鍋、3位：ハンディフードプロセッサー

※アンケート詳細は事務局宛お問い合わせ下さい（連絡先は末尾に掲載）

(*3) うちごはんラボHP <http://ameblo.jp/utigohan-labo/>

実演・試食予定

実演日時		使用鍋ブランド・会員会社名／メニュー	
6/10(水)	11:00	パナソニック	パナソニック株式会社 根菜ゴロゴロ主役級豚汁
	13:00	鋳物屋	株式会社 鋳物屋 圧力鍋の実力発揮！もっちり玄米ご飯
	15:00	アオヤギ	株式会社 アオヤギコーポレーション 残り野菜一掃！スピードミネストローネ
6/11(木)	11:00	ワンダーシェフ	株式会社 ワンダーシェフ とろとろ牛すじとごろごろ野菜のスープ
	13:00	WMF	ヴェーエムエフジャパンコンシューマーグッズ株式会社 根菜ゴロゴロ主役級豚汁
	15:00	フィスラー	フィスラージャパン株式会社 残り野菜一掃！スピードミネストローネ
6/12(金)	11:00	ビタクラフト	ビタクラフトジャパン株式会社 根菜ゴロゴロ主役級豚汁
	13:00	ティファール	株式会社 グループセブ ジャパン 圧力鍋だから味が染み込む！カレーピラフ

本件お問合せ先（協議会事務局）

〒107-0052 東京都港区赤坂2-13-13 アープセンタービル（軽金属製品協会内）

TEL. 03（3583）7971 FAX. 03（3589）4574

Eメール atsur yokunabe@apajapan.org

ホームページ <http://www.apajapan.org/JPCC/>